



Salvador Paiz

“SOMOS RESPONSABLES DE LA RECONSTRUCCIÓN”

SALVADOR PAIZ DEL CARMEN SE INSCRIBE DECIDIDAMENTE EN LA GENERACIÓN DEL CAMBIO. ESTÁ CONVENCIDO DE QUE LA CRISIS ABRIÓ “UNA GRAN VENTANA AL FUTURO” Y NO REHÚYE LA RESPONSABILIDAD QUE LE CABE ANTE ELLO. ES MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE WALMART MX Y CA, Y CHAIRMAN DE GRUPO PDC.

VELIA JARAMILLO

Apenas sumaba 30 años cuando Salvador Paiz del Carmen fue designado como uno de los representantes de la familia Paiz en la transacción de intercambio de Royal Ahold, su antiguo socio en Carhco (Central American Retail Corporation, integrada además por la guatemalteca La Fragua y la costarricense Corporación de Supermercados Unidos,

de la familia Uribe), por Walmart, que se incorporó como nuevo integrante de la alianza en septiembre del 2005.

Salvador fue nombrado entonces vicepresidente de la empresa resultante: Walmart de Centroamérica.

Años después, se encontraría en una nueva negociación, ahora con Walmart de México, para lograr la fusión con

Centroamérica, la cual culminó a finales del 2009.

A más de un año de la alianza, Salvador destaca “La nueva Walmart México y Centroamérica queda posicionada para invertir y crecer en la región”.

Ser un referente de admiración para la sociedad debe generar satisfacción, al tiempo que responsabilidad. ¿Cuáles de sus logros le dan satisfacción y por qué o quienes se siente responsable?

Me parece que la responsabilidad la llevamos toda una generación de centroamericanos. A nuestros padres les tocó enfrentar los retos de una guerra civil larga y sangrienta. A nosotros nos toca la etapa de reconstrucción.

En lo personal, me siento muy orgulloso de haber podido participar en espacios plurales de incidencia como lo han sido Convocatoria Ciudadana, Guatemala Visible y los foros a los que he asistido como parte de la mesa de Seguridad y Justicia de Fundesa (Fundación para el Desarrollo de Guatemala).

Han sido espacios de incidencia a través de los cuales hemos logrado influir positivamente en los procesos de nominación de candidatos para nuestras instituciones democráticas y en la calidad de las personas que llegan a las mismas, así como en promoción de la agenda legislativa.

Estoy convencido de que la calidad educativa marcará la diferencia para nuestro futuro como región. En ese sentido, me siento orgulloso de las más de 10.500 computadoras entregadas a más de 800 escuelas públicas en Guatemala, a través de la Fundación Sergio Paiz Andrade, FUNSEPA, fundada en memoria de mi padre.

Los docentes son la clave para mejorar la calidad educativa, y hemos capacitado a más de 45.000 maestros en el uso de la tecnología como herramienta docente. Y como Empresarios por la Educación (organización de la que también formo parte) hemos reconocido a 50 “Maestros 100 Puntos”, por sus buenas e innovadoras prácticas en el aula.

Me siento responsable por mi familia y por los colaboradores de las empresas. Creo que lo mejor que puedo hacer por ellos es continuar luchando por un mejor entorno, en donde se puedan desenvolver y donde existan cada vez mejores oportunidades.

¿Qué aprendizajes le dejaron en lo hu-

mano y profesional las crisis que sopor- tamos desde el 2008?

Si algo sabemos es que, en el mundo globalizado y dinámico en el que nos situamos hoy, la única constante es el cambio. La crisis global fue un cambio brusco y profundo.

La región se vio afectada al reducirse su potencial exportador y mermarse la capacidad de los connacionales de enviar remesas de vuelta a casa.

La crisis implicó tomar acciones importantes para resguardar la viabilidad de las empresas. Dentro de la turbulencia de toda crisis se generan oportunidades. El pensar “fuera del cajón” propició capitalizar sobre las avenidas que permitían evitar lo que parecía ser una isla rodeada de precipicios.

Esta crisis también nos dio una ventana de visibilidad de lo que puede ser el futuro. Las grandes economías desarrolladas del mundo afrontaron sus propias crisis económicas y fiscales. Su dinamismo como socio comercial y su capacidad de ayudarnos como socio humanitario parecieran haber sido afectadas en forma cuasi permanente por la crisis.

Hoy, más que nunca, tenemos que hacer una labor introspectiva profunda para encontrar verdaderas soluciones a nuestros problemas, y no quedarnos en retórica llena de promesas o con expectativas que al-

guien más nos resolverá los problemas. **Jóvenes empresarios como los creadores de Google, Facebook o Twitter están cambiando los paradigmas de hacer negocios. ¿Cuál es la lógica que emplean estas jóvenes generaciones para producir valor agregado?**

Ciertamente todo arranca con un sueño inspirador. Me parece que los hilos conductores de estas historias son: una visión innovadora y ganadora; apalancamiento de las externalidades causadas por la red y su comportamiento exponencial, así como trabajo duro y en equipo.

Muchas veces “sobrerromantizamos” lo positivo de estas experiencias sin tomar en cuenta el esfuerzo, la calidad del equipo humano, lo oportuno de la visión, el capital arriesgado y los distintos ingredientes que confluyen para hacer realidad uno de estos sueños.

Me parece que no debemos olvidar las variables del entorno. No es accidente que muchas de estas historias de éxito se originan en ciertas ciudades y países. Se requiere tener acceso a talento humano con experiencias recientes y relevantes. Se requiere también tener reglas claras de propiedad, respeto a la propiedad intelectual y consecuencias a quienes violan las reglas.

Situándonos en nuestra región, y más particularmente en Guatemala, ¿cuáles visualiza usted que deben ser los caminos que deben seguir los sectores público y privado para motivar el surgimiento del talento joven que es creativo y productivo?

Me parece que el primer paso es invertir en educación de calidad. Una educación que permita a nuestros graduandos superar a sus pares en las pruebas estandarizadas a nivel regional y, eventualmente, a nivel global. Una educación con contenidos pertinentes y temprano acceso a las herramientas tecnológicas que hoy son indispensables.

Otro factor que podría ser altamente incidente, tanto por su impacto en la educación como por su impacto en potencializar oportunidades, es la conectividad.

La conectividad debería ser universal y tan accesible como el agua potable. Estoy convencido de que esta es la mejor inversión que podríamos realizar para dar un verdadero salto cuántico como región.

La distancia generacional entre su pa-

pá y sus hijos hace probablemente que las percepciones de la realidad de uno y otro sean muy diferentes. ¿Qué rescata de positivo de la generación de su padre y qué le parece atractivo de la de sus hijos?

Me parece que en la generación de mi padre existió un fuerte civismo y convicción por luchar por el bien de Guatemala. A diferencia de otros países latinoamericanos, la mayoría de los guatemaltecos se quedaron aun durante una sangrienta guerra.

Lastimosamente pareciera ser que, con la firma de los acuerdos de paz, el país dio la tarea por concluida cuando realmente estaba tan solo arrancando.

El llamado hacia mi generación es a la participación. Todos tenemos un rol en la construcción de un mejor país. Cada quien dentro de la medida de sus posibilidades, debemos involucrarnos, ya sea participando en un observatorio del gasto local, apoyando al cuerpo docente local para mejorar sus aptitudes, o liderando con integridad desde la política.

Me parece que somos la generación del cambio y, si atendemos al llamado, entonces definiremos la ruta hacia la prosperidad. Si no lo hacemos, la ruta actual nos lleva por un sendero muy precario, cada vez más angosto y sin vuelta en “U” para retornar si nos demoramos mucho.

SI YO FUERA...

Imaginemos que usted ingresa a un juego de rol y, como parte de él, le permiten ser presidente de su país por un año. Le dan a favor financiamiento suficiente. Le dan en contra una fuerte fragmentación social, como consecuencia de diferencias partidarias, desigualdad social y amenazas a la seguridad. ¿Cuáles serían las políticas de Estado que se apresuraría a tomar?

Lo primero que nos hace falta es tener un sueño compartido. Un norte compartido de hacia dónde vamos como país haría más que todas las demás iniciativas juntas. Mi impresión es que nos desgastamos en la falta de confianza y la inhabilidad de lograr consensos.

Debemos alejarnos de la polarización sin contenido y cambiar de circuito por uno que privilegie el análisis profundo de los problemas, la conectividad entre los ciudadanos y los consensos.

Salvador en breve

Nombre completo: Salvador Paiz del Carmen
Edad: 36 años

Formación académica: Licenciatura en administración de empresas y sistemas de información del Wharton School, University of Pennsylvania. Maestría en administración de empresas de MIT Sloan School. Ambas con honores.

Cargo en la compañía donde se desempeña: Miembro de la junta directiva de Walmart México y Centroamérica y Chairman de Grupo PDC.

Hobbies: Kite-surfing y la fotografía

Un libro de cabecera: *Atlas Shrugged*, Ayn Rand.

Un líder al que sigue por sus acciones y opiniones. Mi abuelo (Carlos Paiz Ayala) y mi padre (Sergio Paiz) fueron líderes que impactaron mi formación y personificaron lo que significaba el liderazgo con valores.